Art business travel cafe

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

С уважением к Вашему бизнесу,
генеральный директор
ООО "АБТК"
Людмила Кириллова

Корпоративная культура - это уровень бренда, это то, что дает конкурентное преимущество. Она должна вызывать чувство гордости за свою компанию, желание продуктивно работать и вносить свой вклад в общее дело, желание быть лучшими.

Мы с большим удовольствием профессионально и качественно проведем анализ ситуации с корпоративной культурой предприятия, дадим оценку существующей корпоративной культуры. Каков её уровень? Каковы её особенности? Какие ценности и нормы важны?

Мы знаем и успешно используем все существующие методы и инструменты для формирования и развития корпоративной культуры предприятия.

Крайне целесообразно ставить задачи сплотить коллектив, продемонстрировать партнерам успешность компании, повысить мотивацию сотрудников и вызвать чувство гордости за компанию и свою принадлежность к ней, поощрить лучших сотрудников. Все эти цели и задачи должны поднимать и развивать бизнес предприятия, а не тратить бюджет ради праздных увеселений.

Для того, чтобы заниматься данным бизнесом профессионально и перед тем как 2014 году открыть компанию ООО “АБТК”, я в 2013 году окончила ВШБ, получила степень MBA по управлению корпоративной культурой и корпоративными финансами.
В 2015 году я получила диплом бакалавра менеджмента, а в 2019 году мне было присвоено звание Академика Международной Академии Менеджмента.

Все мои сотрудники регулярно проходят курсы повышения квалификации, посещают тренинги и семинары, выставки, глубоко изучают вопросы инноваций и современных тенденций в формировании и развитии корпоративной культуры предприятий.

В 2018 году компания “АБТК” стала абсолютным победителем международного конкурса “Менеджер года” в номинации “Ивент-менеджмент”.

Я горжусь своей командой профессионалов и лично отвечаю за качество и уровень работы каждого сотрудника.

Цените свое время, приходите к нам.
Совместное творчество доставит удовольствие
и приведет к желаемым результатам.

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Сегодня корпоративная культура - это не дань моде, а один из ключевых инструментов развития любого предприятия.

Эффективной является такая корпоративная культура, благодаря которой предприятие воплощает свою стратегию и приходит к поставленным целям.

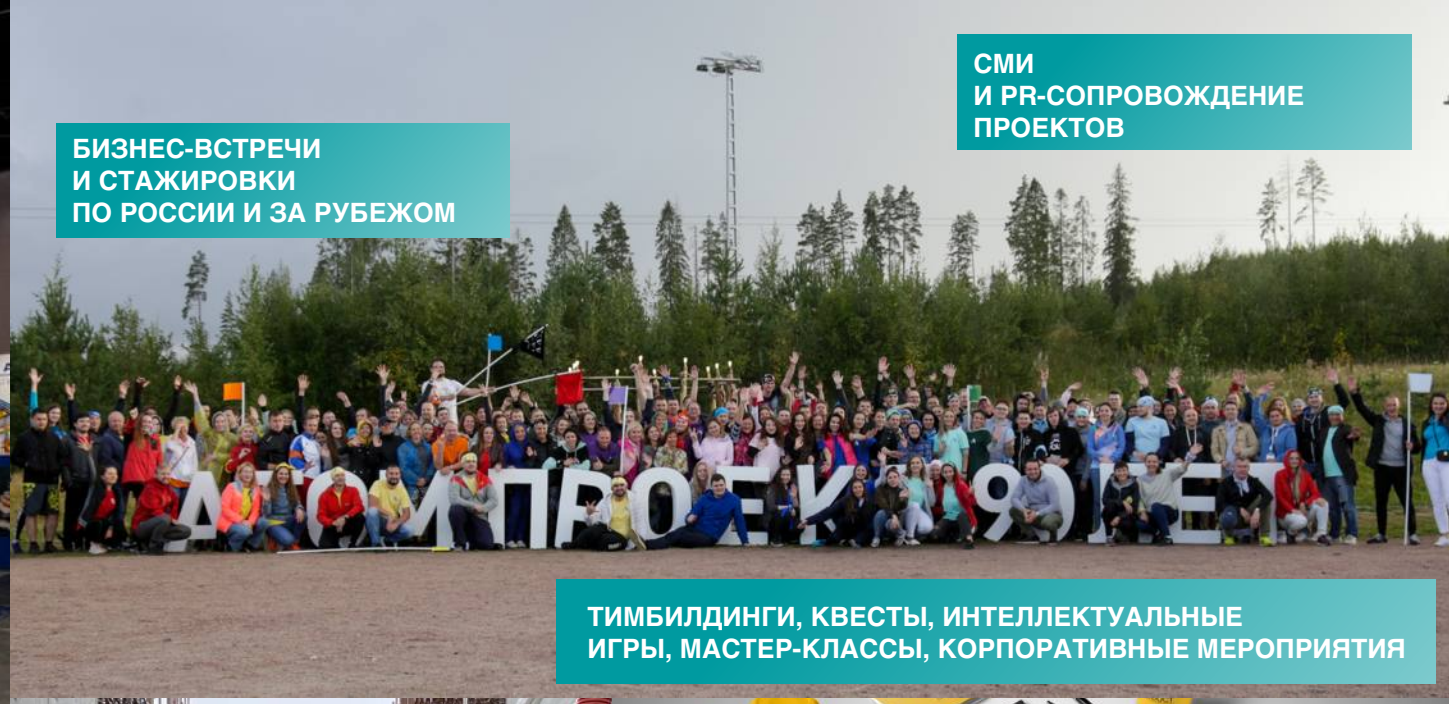
Есть множество инструментов для формирования и развития корпоративной культуры - это участие в выставках, конгрессах и конференциях, командообразующие квесты и тимбилдинги, фирменный брендбук, различные корпоративные мероприятия, формирование музейных пространств на территории заказчика.

ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ВАРИАНТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА:

ПОД КЛЮЧ *(если в организации уже негласно сложилась какая-то культура)* :
Но есть стремление изменить её, то в этом случае мы предлагаем “настроить” вашу корпоративную культуру «под ключ». Провести диагностику ситуации с на предприятии, предложить конструирование нужной модели, подготовить корректировку фактической корпоративной культуры и анализ эффективности созданной корпоративной культуры предприятия.

ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ УСЛУГ *(если вам надо улучшить показатели)*:
После комплексного анализа внедренной корпоративной культуры предпринимаются отдельные шаги .
С помощью инструментов по развитию корпоративной культуры можно улучшить показатели именно там, где это наиболее необходимо, используя отдельные инструменты (услуги), которые мы представляем.

ВЫСТАВКИ, КОНГРЕССЫ, КОНФЕРЕНЦИИ, ФОРУМЫ



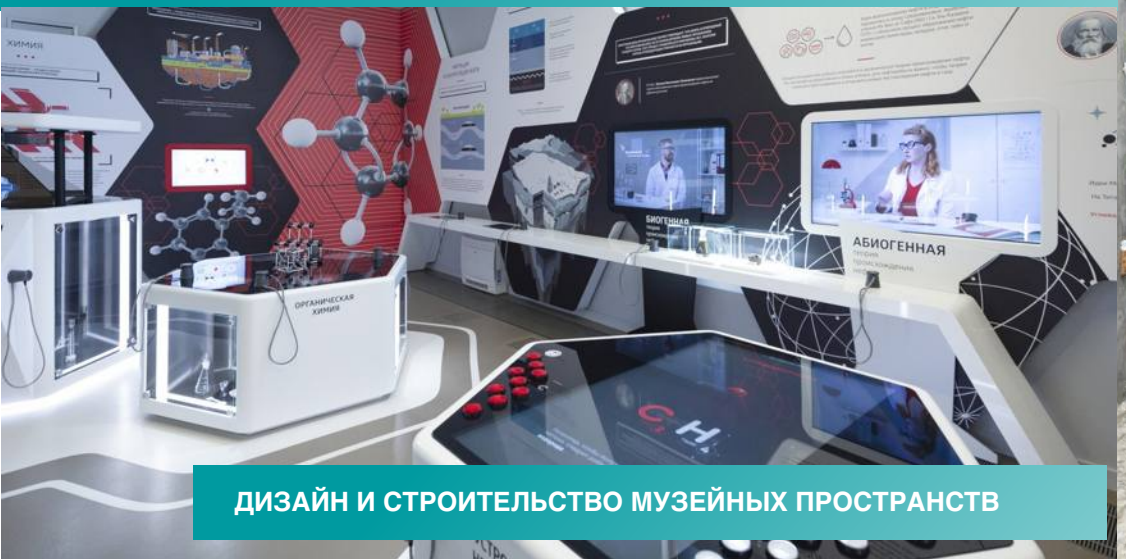
БИЗНЕС-ВСТРЕЧИ И СТАЖИРОВКИ ПО РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

СМИ И PR-СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОЕКТОВ

ТИМБИЛДИНГИ, КВЕСТЫ, ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ИГРЫ, МАСТЕР-КЛАССЫ, КОРПОРАТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

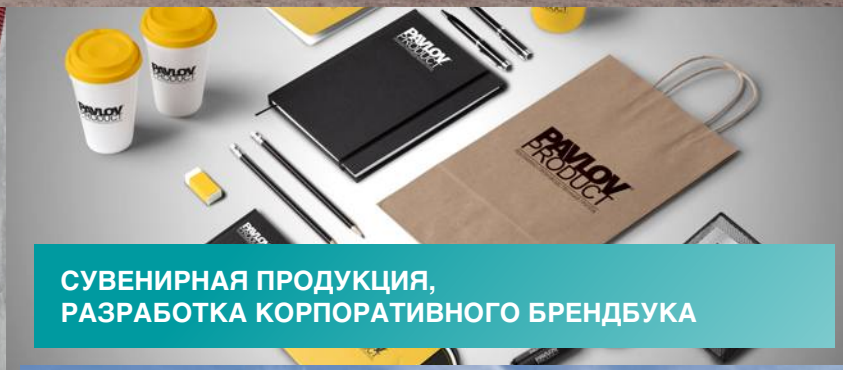
НАШИ УСЛУГИ

«Никогда не оказывай услуг, о которых не просят»
Оноре де Бальзак



ДИЗАЙН И СТРОИТЕЛЬСТВО МУЗЕЙНЫХ ПРОСТРАНСТВ

СПЕЦОДЕЖДА И УНИФОРМА



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ, РАЗРАБОТКА КОРПОРАТИВНОГО БРЕНДБУКА

МИОЦ

ВЫСТАВКИ, КОНГРЕССЫ, КОНФЕРЕНЦИИ, ФОРУМЫ

Выставки, форумы или конференции - это отличный инструмент для выведения компании на международные рынки, повышения узнаваемости, качественного представления своего бренда или продукта на рынке.

Мы подготовим маркетинговые исследования, построим оригинальный стенд, чтобы наилучшим образом представить ваш продукт или услугу, подберем квалифицированный персонал, предоставим необходимое оборудование и организуем выставку любой сложности “под ключ”

БИЗНЕС-ВСТРЕЧИ И СТАЖИРОВКИ ПО РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Коммерческое развитие компании сопровождается профессиональной организацией переговоров и деловых встреч а партнерами. Успех переговоров определяется атмосферой переговорного процесса и деловой беседы.

Мы имеем многолетний опыт по организации деловых встреч разного характера, уровня, важности.

От деловых визитов зарубежных коллег в РФ и выездных масштабных конференций, международных семинаров до планирования и проведения дипломатических приемов, встреч глав делегаций, деловых партнеров.

Наша компания берет полную ответственность за организацию встреч любой сложности «под ключ». Специалисты Art Business Travel Cafe возьмут на себя все заботы о перелетах, отелях, визах, страховках, согласуют программы встреч, найдут переводчиков и синхронистов с любого языка и помогут провести переговоры в соответствии с нормами и требованиями этикета деловой поездки.

ДИЗАЙН И СТРОИТЕЛЬСТВО МУЗЕЙНЫХ ПРОСТРАНСТВ

Музейное пространство предприятия – это не архив и не склад раритета. Его архитектурное воплощение формирует мнение клиента о данном предприятии, превращает визит в социальное мероприятие, помогая клиентам увидеть сложные отношения между периодами жизни предприятия, связь между местами и объектами.

Современное музейное пространство выстраивается в соответствии с конкретными задачами, подходами, становясь многофункциональным или даже универсальным.

Музейное пространство в зависимости от размеров может служить одновременно и залом для выставок, семинаров, тренингов или мастер-классов и стать открытым пространством, дополненным кафе.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ИННОВАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ С МУЗЕЙНОЙ ЭКСПОЗИЦИЕЙ

МИОЦ — это пространство встреч и совместной работы исследователей, студентов, бизнесменов, политиков, культурных деятелей, молодежи и идейных вдохновителей.

МИОЦ выполняет задачу формирования интеллекта в виде знаний, инноваций, компетенций, мотивируя и пропагандируя уважение к своей стране и международному сообществу, воспитывает молодое поколение в духе патриотизма.

Основа деятельности МИОЦ заключается в реализации портфеля технологических проектов, ориентированных на осуществление исследований и разработок мирового уровня, получение новых конкурентоспособных технологий и продуктов.

Интеграционные механизмы МИОЦ за счет концентрации интеллектуальных, кадровых, материальных и других ресурсов позволят осуществлять опережающую подготовку кадров в интересах различных отраслей экономики и международного позиционирования, а также формировать конкурентоспособные коллективы исследователей и разработчиков, которые способны «выращивать» новое поколение исследователей для будущего.

ТИМБИЛДИНГИ, КВЕСТЫ, ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ИГРЫ, МАСТЕР-КЛАССЫ, КОРПОРАТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Командообразующие мероприятия – это не просто сплочение коллектива, но и вознаграждение командного духа, стимул работать в компании, решение бизнес-задач, возможность заявить о себе среди конкурентов.

В нашем арсенале более 200 видов командообразующих мероприятий – как в вашем офисе или на удобной площадке, так и на выезде. Мы подберем именно тот вариант квеста или тимбилдинга, который оптимальным образом решит задачи вашей компании, подготовим срежиссированную концепцию, организуем ведущих, фото и видео-съемку, чтобы воспоминания о мероприятии остались у каждого сотрудника.

СПЕЦОДЕЖДА И УНИФОРМА

В рамках корпоративной культуры Спецодежда не только защищает от загрязнений, но это коммуникация с потенциальным потребителем и поддержание корпоративного духа. Когда все сотрудники одеты в одинаковую униформу с логотипом компании, они отлично идентифицируются среди окружающих и привлекают к себе внимание. В дружном коллективе всегда выше показатели производительности труда, а значит спецодежда – это еще и важный инструмент для достижения успехов в бизнесе.

ООО «АБТК» тщательно следит за качеством используемых материалов, соблюдением ГОСТов, прочности брендирования и результатами готовой продукции.

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ, РАЗРАБОТКА КОРПОРАТИВНОГО БРЕНДБУКА

Сувенирная и полиграфическая продукция в современном мире – это эффективное средство для продвижения товаров и услуг, которое позволяет продемонстрировать лояльность клиенту, дружественность партнёру и внимание коллегам. А также увеличить популярность компании, повысить прибыль и создать положительный имидж

В качестве сувенирной продукции необходимо создать такое изделие, которое наиболее эффективно расскажет о компании и при этом станет излюбленным предметом одаряемого.

Мы занимаемся как промо-продукцией, бизнес-сувенирами, корпоративными подарками, рекламными сувенирами, так и любыми видами полиграфической продукции – от флаеров до буклетов и книг. При этом активно участвуем в разработке стратегии, предлагаем наиболее соответствующие целям продукты и тщательно следим за качеством и результатом.

СМИ И PR-СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОЕКТОВ

PR – это неотъемлемая часть имиджа компании. Его основные инструменты в современном мире – это социальные сети и средства массовой информации.

На сегодня блогеры – это основные лидеры мнений в обществе. Озвученная ими информация распространяется лавинообразно, тысячи подписчиков хотят купить продукт или услугу, посетить мероприятие, о котором отозвался их кумир.

В зависимости от целей мероприятия, продумав концепцию и конечную цель, мы можем пригласить к участию популярных блогеров, и самых весомых лидеров мнений.

Мы сотрудничаем департаментом СМИ Москвы, а также с ведущими телеканалами, радиостанциями и печатными федеральными и региональными СМИ, поэтому всегда готовы пригласить на мероприятие журналистов, организовать публикации, эфиры, интервью.

ВЫСТАВКИ, КОНГРЕССЫ, КОНФЕРЕНЦИИ, ФОРУМЫ

Мы предлагаем полное поэтапное сопровождение проекта от создания концепции выставочного стенда до монтажа всей конструкции на площади любого экспоцентра. В комплекс услуг входят: маркетинговый аудит, создание дизайна, прорисовка 3D проекта с учетом прогноза посетителей и пожеланий клиента, имиджевые составляющие и элементы корпоративного стиля, подготовка программы и проработка эргономики площадки и стенда, застройка.

Мы подберем правильный промоперсонал, подготовим самый вкусный кейтеринг, построим уникальное мультимедийное оборудование. Наши специалисты возьмут на себя ответственность за профессиональное функционирование вашего стенда, чтобы вы могли заниматься только презентацией вашего бизнеса.

Разработка выставочного стенда - это слаженная работа специалистов по маркетингу, дизайну, проектированию.

- ДИЗАЙН И СТРОИТЕЛЬСТВО ВЫСТАВОЧНЫХ СТЕНДОВ;
- МУЛЬТИМЕДИЙНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ;
- АРЕНДА ОБОРУДОВАНИЯ;
- КЕЙТЕРИНГ;
- ПОДБОР И АРЕНДА ПЛОЩАДОК;
- РАЗРАБОТКА СЦЕНАРИЯ;
- СПИКЕРЫ, ВЕДУЩИЕ, ДИДЖЕИ;
- ФЛОРИСТИКА И ДЕКОР ПЛОЩАДОК;
- ФОТО/ВИДЕО СЪЕМКА, МОНТАЖ, ГРАФИКА;
- ПОДБОР ПРОМОПЕРСОНАЛА И ВОЛОНТЕРОВ.

БИЗНЕС-ВСТРЕЧИ И СТАЖИРОВКИ ПО РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Коммерческое развитие компании сопровождается профессиональной организацией переговоров и деловых встреч с партнерами. Успех переговоров определяется атмосферой переговорного процесса и деловой беседы. Мы имеем многолетний опыт по организации деловых встреч разного характера, уровня, важности.

От деловых визитов зарубежных коллег в РФ и выездных масштабных конференций, международных семинаров до планирования и проведения дипломатических приемов, встреч глав делегаций, деловых партнеров.

Наша компания берет полную ответственность за организацию встреч любой сложности «под ключ». Все заботы о согласовании программы встреч, найдем переводчиков и синхронистов с любого языка и поможем провести переговоры в соответствии с нормами и требованиями этикета деловой поездки.

- ОРГАНИЗАЦИЯ ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫХ ВИЗИТОВ НА ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПЛОЩАДКИ, ЗАВОДЫ И ПРЕДПРИЯТИЯ;
- БРОНИРОВАНИЕ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ, КОНГРЕСС-ЗАЛОВ, ПЕРЕГОВОРНЫХ, ВЫСТАВОЧНЫХ ПЛОЩАДОК И Т.Д. ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВЫЕЗДНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ;
- ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТЕХНИЧЕСКИМ ОБОРУДОВАНИЕМ;
- ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСТУПЛЕНИЯ ЭКСПЕРТОВ;
- ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПЕРЕВОДЧИКОВ;
- СТРОГОЕ СОБЛЮДЕНИЕ ПРОТОКОЛА;
- ОРГАНИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ.

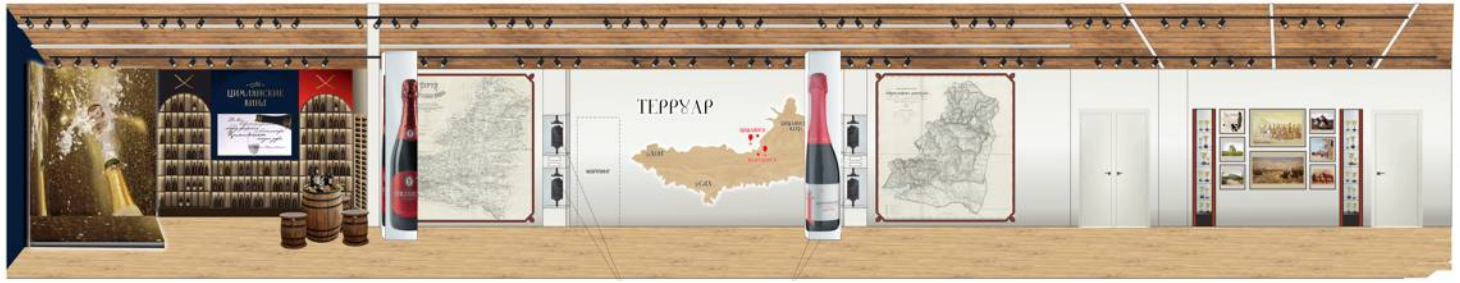
Международные инновационно - образовательные центры (МИОЦ)

МИОЦ выполняет задачу формирования интеллекта в виде знаний, инноваций, компетенций, мотивируя и пропагандируя уважение к своей стране и международному сообществу, воспитывает
молодое поколение в духе патриотизма.
В современных условиях ведущие вузы во всех странах становятся катализаторами экономического роста, центрами общественной и культурной жизни страны, связующим элементом между социумом, властью и бизнес-сообществом. Объединение исследовательской
и образовательной деятельности формирует кадровый потенциал для инновационных областей в науке и бизнесе.

Интеграционные механизмы МИОЦ за счет концентрации интеллектуальных, кадровых, материальных и других ресурсов позволят осуществлять опережающую подготовку кадров в интересах различных отраслей экономики и международного позиционирования, а также формировать конкурентоспособные коллективы исследователей и разработчиков, которые способны «выращивать» новое поколение исследователей для будущего.

МИССИЯ: Социально-культурное и научное просвещение населения города/региона/страны, патриотическое воспитание молодежи. Формирование положительного имиджа России в других странах.

ЦЕЛИ: Построение современной модели исследований и разработок, основанной на научно-образовательной и производственной кооперации в цепочке "наука-университеты-бизнес", способствующей социально-экономическому развитию. Демонстрация важных этапов развития России, ее культурно-исторического наследия и научных достижений; Просвещение населения и патриотическое воспитание молодого поколения; Развитие международных отношений, сохранение и продвижение культурных традиций и ценностей России в стране и мире.



ДИЗАЙН И СТРОИТЕЛЬСТВО МУЗЕЙНЫХ ПРОСТРАНСТВ

Музеи - это честное лицо нашей истории, этнографии и культуры!

Музейное пространство предприятия – это не архив и не склад раритета. Его архитектурное воплощение формирует мнение клиента о данном предприятии, превращает визит в социальное мероприятие, помогая клиентам увидеть сложные отношения между периодами жизни предприятия, связь между местами и объектами.

Современное музейное пространство выстраивается в соответствии с конкретными задачами, подходами, становясь многофункциональным или даже универсальным.

Музейное пространство в зависимости от размеров может служить одновременно и залом для выставок, семинаров, тренингов или мастер-классов и стать открытым пространством, дополненным кафе.

- ПОЭТАПНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОЕКТА;
- ПРОРИСОВКА 3D МАКЕТА;
- ДЕТАЛЬНАЯ СМЕТА ДО НАЧАЛА РАБОТ;
- АВТОРСКИЙ НАДЗОР;
- ПРОРАБОТКА ЭРГОНОМИКИ ПЛОЩАДКИ И СТЕНДОВ;
- ИНТЕРАКТИВНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ И КОНТЕНТ;
- МУЗЕЙНЫЕ ЭКСПОНАТЫ, МАКЕТЫ, ДИОРАМЫ;
- ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ АРХИТЕКТОРЫ И СТРОИТЕЛИ;
- ПОПУЛЯРНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ НАПОЛНЕНИЯ КОНТЕНТОМ.

ТИМБИЛДИНГИ, КВЕСТЫ, ТРЕНИНГИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ИГРЫ

Командообразующие мероприятия - это не просто сплочение коллектива, но и вознаграждение командного духа, стимул работать в компании, решение бизнес-задач, возможность заявить о себе среди конкурентов.

В нашем арсенале более 200 видов командообразующих мероприятий - как в вашем офисе или на удобной площадке, так и на выезде.

Мы организуем тренинги для вашего коллектива на актуальные и популярные темы, такие как цифровизация или интернет-маркетинг и многое другое по вашему запросу. Мы сотрудничаем с профессурой и академиками РАНХИГС и МГУ, ведущими коучами и тренерами, лидерами мнений и всегда подберем для вашего мероприятия профессиональных спикеров, блогеров и других специалистов

- РАЗРАБОТКА СЦЕНАРИЯ И КОНЦЕПЦИИ;
- ВЕДУЩИЕ ТРЕНЕРЫ;
- АРЕНДА ОБОРУДОВАНИЯ;
- КЕЙТЕРИНГ;
- ПОДБОР И АРЕНДА ПЛОЩАДОК;
- СПИКЕРЫ, ВЕДУЩИЕ, ДИДЖЕИ;
- ДЕКОР ПЛОЩАДОК;
- ФОТО/ВИДЕО СЪЕМКА, МОНТАЖ, ГРАФИКА;
- АНАЛИТИКА ПРОВЕДЕННОГО МЕРОПРИЯТИЯ;
- ОБШИРНАЯ ГЕОГРАФИЯ ПРОВЕДЕНИЯ.

СПЕЦОДЕЖДА И УНИФОРМА

Специальная одежда является индивидуальным средством защиты от внешних негативных факторов, сопровождающих любой рабочий процесс. Спецодежда – это надежно, практично и выгодно. Для некоторых профессий это еще и соблюдение санитарно-гигиенических требований. В данных ситуациях спецодежда не только защищает от загрязнений, но и является средством обеспечения чистоты и стерильности на рабочем месте. Еще одна важная функция спецодежды – это коммуникация с потенциальным потребителем и поддержания корпоративного духа. Когда все сотрудники одеты в одинаковую униформу с логотипом компании, они отлично идентифицируются среди окружающих и привлекают к себе внимание. Они работают сплоченнее, легче справляются с поставленными задачами. В дружном коллективе всегда выше показатели производительности труда, а значит спецодежда – это еще и важный инструмент для достижения успехов в бизнесе.

- ЛЕТНЯЯ ОДЕЖДА;
- ДЕМИСЕЗОННАЯ ОДЕЖДА;
- НЕПРОМОКАЕМАЯ СПЕЦОДЕЖДА;
- ЗИМНЯЯ СПЕЦОДЕЖДА;
- СИГНАЛЬНАЯ СПЕЦОДЕЖДА;
- ОДНОРАЗОВАЯ ОДЕЖДА;
- КОРПОРАТИВНАЯ ОДЕЖДА;
- ГОЛОВНЫЕ УБОРЫ,КАСКИ;
- СПЕЦОБУВЬ;
- НАБОРЫ ДЛЯ ВЫЖИВАНИЯ;
- БРЕНДИРОВАНИЕ (РАЗЛИЧНЫЕ СПОСОБЫ НАНЕСЕНИЯ).

СУВЕНИРНАЯ И ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ, РАЗРАБОТКА БРЕНДБУКА

Сувенирная и полиграфическая продукция в современном мире – это эффективное средство для продвижения товаров и услуг, которое позволяет продемонстрировать лояльность клиенту, дружественность партнёру и внимание коллегам. А также увеличить популярность компании, повысить прибыль и создать положительный имидж.

В качестве сувенирной продукции необходимо создать такое изделие, которое наиболее эффективно расскажет о компании и при этом станет излюбленным предметом одаряемого.

Мы занимаемся как промо-продукцией, бизнес-сувенирами, корпоративными подарками, рекламными сувенирами, так и любыми видами полиграфической продукции – от флаеров до буклетов и книг. При этом активно участвуем в разработке стратегии, предлагаем наиболее соответствующие целям продукты и тщательно следим за качеством и результатом.

- РАЗРАБОТКА ДИЗАЙН-МАКЕТА;
- ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ОБРАЗЦОВ;
- ПОДБОР АССОРТИМЕНТА ПО ЗАПРОСУ КЛИЕНТА;
- РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ;
- ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО;
- НОВИНКИ РЫНКА;
- БРЕНДИРОВАНИЕ;
- ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ;
- КОРОТКИЕ СРОКИ ИЗГОТОВЛЕНИЯ.

СМИ
И PR-СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОЕКТОВ

PR-сопровождение носит продуктивный характер. Оно удовлетворяет такие потребности организации, как потребность в эффективных коммуникациях с общественностью и СМИ, потребность в создании общественного мнения, поддержания имиджа и репутации, приращение паблицитного капитала и т.д.

На сегодняшний день перед каждой организацией возникает необходимость планового формирования имени, паблицитного капитала, имиджа компании, либо просто положительного образа в глазах общественности. Другими словами, возникает необходимость в PR-сопровождении всей деятельности организации.

Таким образом, PR-сопровождение деятельности организации – это комплекс технологий, направленных на формирование паблицитного капитала организации, привлечение общественности, повышение уровня узнаваемости и доверия, и обеспечивающие постоянное присутствие организации в информационном поле.

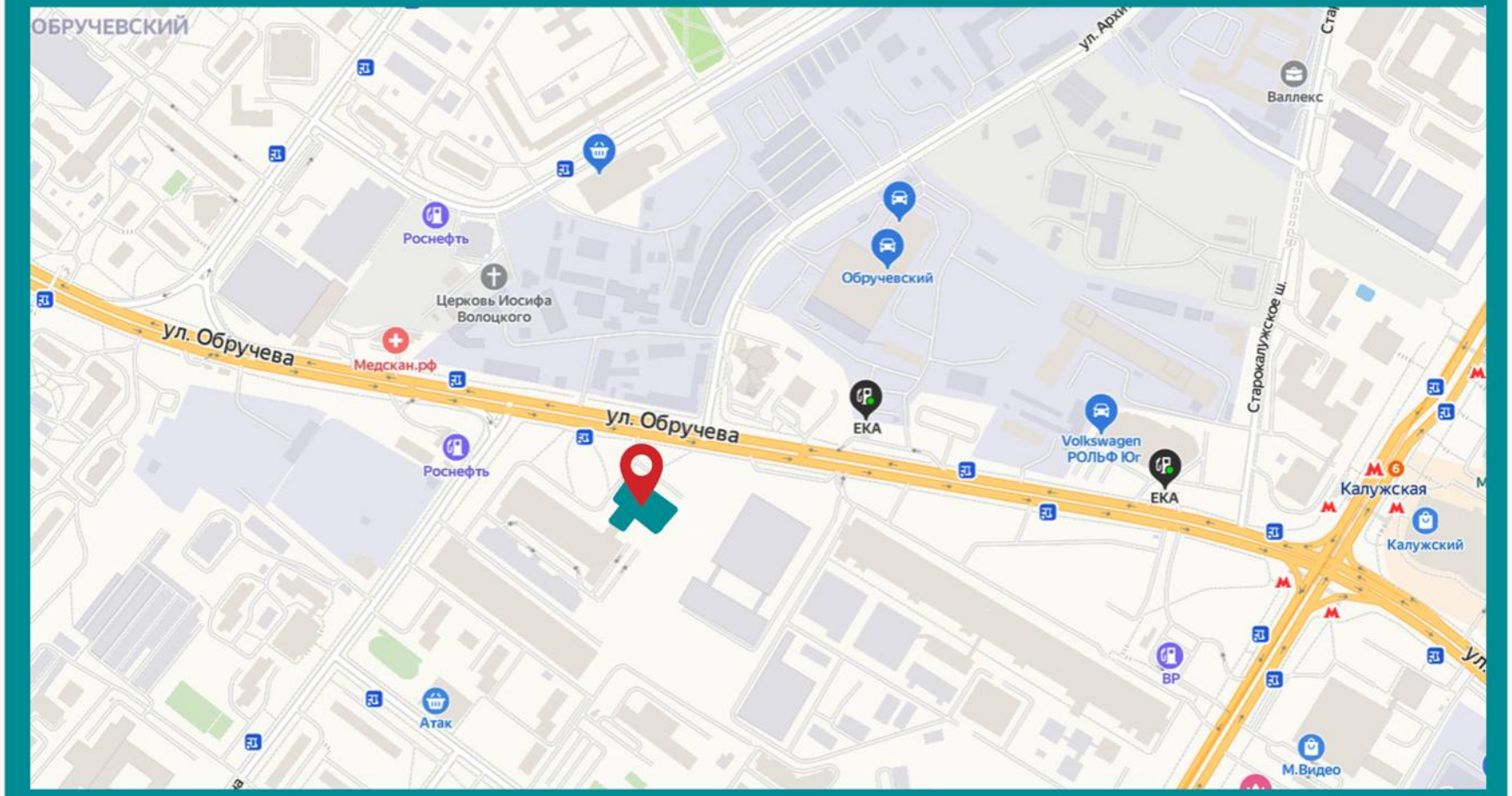
Наши услуги включают в себя: работу с корпоративным имиджем, взаимодействие со СМИ, организацию PR-кампаний, фандрайзинг, работу с web-ресурсом. Основными задачами внутреннего PR являются выстраивание коммуникаций, формирование корпоративной культуры, а также укрепление лояльности коллектива.

- МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ;
- ОРГАНИЗАЦИЯ ПУБЛИКАЦИЙ В СМИ;
- ПРЕСС-МЕРОПРИЯТИЯ;
- ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА;
- ЗАКУПКА РЕКЛАМЫ В СМИ БЕЗ ПОМЕТОК «РЕКЛАМА»;
- ПОДГОТОВКА ПЕРВЫХ ЛИЦ К ПЕРЕГОВОРАМ И ВЫСТУПЛЕНИЯМ;
- ПОИСК И ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПАРТНЕРОВ ДЛЯ ОСВЕЩЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ В СМИ.

КОНТАКТЫ

info@art-btc.com

+7 (915) 300 94 63

www.art-btc.com

г.Москва, БЦ «Кругозор»,
ул. Обручева, д.30/1, стр.1,
офис 615